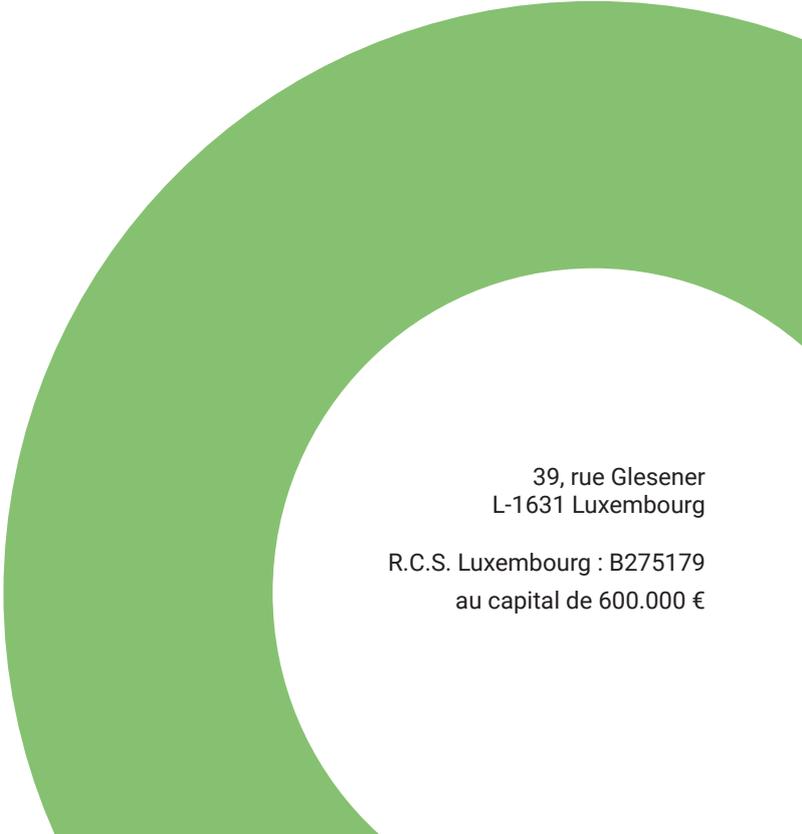


RAPPORT ANNUEL AU 31 DÉCEMBRE 2023

DE LA SOCIÉTÉ FINANCING INNOVATION TOOL
SOCIÉTÉ À RESPONSABILITÉ LIMITÉE,
QUALIFIÉE DE SOCIÉTÉ D'IMPACT SOCIÉTAL
(FIT-SIS)



39, rue Glesener
L-1631 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg : B275179
au capital de 600.000 €

SOMMAIRE

Édito

1. Présentation du FIT

- 1.1. Mission
- 1.2. Vision
- 1.3. Gouvernance
- 1.4. Théorie du changement
- 1.5. Cibles
- 1.6. Produits
- 1.7. L'innovation comme condition essentielle de financement
- 1.8. Système de suivi et gestion de l'impact
- 1.9. Ressources financières
- 1.10. Partenaires

2. Activités et résultats 2023

- 2.1. Activités mises en œuvre
- 2.2. Résultats
 - Portefeuille d'investissements
 - Financements réalisés
 - Entreprises financées
 - Réalisation de l'objet social
- 2.3. Impact attendu à travers les investissements réalisés

Annexe : Comptes annuels au 31 décembre 2023

ÉDITO

L'année 2023 a vu naître le Financing Innovation Tool (FIT) sous forme de société d'impact sociétal.

Après douze mois de préparation, l'année 2023 a vu naître le Financing Innovation Tool (FIT) sous forme de société d'impact sociétal (SIS), officiellement lancé au mois de mai, en présence du ministre de la Coopération et de l'Action humanitaire. Première SIS au Luxembourg à offrir des services financiers, le FIT est un outil de financement qui crée un trait d'union entre la donation pour un projet de développement et l'investissement d'impact.

Créée sous forme de sarl avec un agrément SIS par ADA asbl et le ministère des Affaires étrangères, de la Coopération, de la Défense et du Commerce extérieur (MAE) comme actionnaires fondateurs, le FIT est doté d'un financement initial de 5,8 millions d'EUR provenant du MAE.

Après les premiers mois, consacrés à la structuration administrative et à la mise en place des organes de gestion dont le conseil de gérance et le comité de financement, l'identification des premiers financements a pu démarrer. Pour

ce faire, le FIT s'est appuyé sur l'expérience en matière d'inclusion financière et sur l'expertise de conseil en investissement de l'ONG ADA.

Durant l'année 2023, trois investissements ont été approuvés par le conseil de gérance sur proposition du comité de financement, ce qui représente un montant de 1,7 million EUR. Au terme de l'année, le portefeuille de 949 500 EUR est composé des premières tranches de prêts, déboursées en faveur de WIC Capital au Sénégal pour financer des femmes entrepreneuses, de Zamuka au Rwanda pour financer des études supérieures en priorité pour des étudiantes issues de zones rurales défavorisées ; et de Devela au Guatemala pour financer les entreprises à impact.

La structure étant en place et les activités lancées, le FIT peut désormais étendre ses activités pour soutenir d'autres entreprises qui œuvrent chaque jour pour avoir un impact social ou environnemental.

1. PRÉSENTATION DU FIT

L'investissement d'impact est un complément très pertinent aux projets de développement plus classiques. Toutefois, l'expérience montre que les contraintes liées aux fonds d'investissement ne permettent pas de répondre aux besoins de financements flexibles et risqués de certains partenaires avec lesquels ADA collabore, en particulier lorsqu'il s'agit de projets innovants.

Accéder à des ressources financières de type « investissement » qui soient flexibles, abordables en termes de coût et capables d'absorber un niveau de risque élevé, permettrait à certains partenaires de développer leurs activités et de les préparer à mobiliser des ressources auprès d'investisseurs d'impact.

Afin de combler ces lacunes identifiées en matière d'accès au financement, ADA a décidé de créer une structure indépendante qui serait dédiée à la gestion d'un instrument de financement d'innovation en inclusion financière durable : le Financing Innovation Tool (FIT).

Au niveau géographique, les investissements du FIT seront orientés vers les pays qui figurent sur la liste des pays bénéficiaires de l'aide publique au développement (APD) du Comité d'aide au développement (CAD) de l'OCDE.

1.1. Mission

FIT a pour mission de contribuer à une amélioration significative et à une accélération de l'accès au financement pour des entreprises à impact et au développement de solutions

innovantes qui contribuent à la lutte contre la pauvreté des populations vulnérables et/ou au développement durable.

Les principales activités du FIT consistent à déployer des ressources financières flexibles et patientes en proposant une large gamme d'instruments de financement. Ces diverses options permettront au FIT d'investir dans des entreprises à impact à différents stades de développement, en fonction de leur profil risque-rendement, de leur taille, de leur échelle, de leur structure de gestion et de leurs compétences financières.

L'objectif visé étant d'accroître l'autonomie financière de ces entreprises afin qu'elles puissent accéder à des financements supplémentaires de la part d'investisseurs d'impact et étendre leur impact sociétal.

1.2. Vision

Un financement accessible pour soutenir l'innovation et amplifier l'impact.

En alignant les ressources financières sur les objectifs sociaux et environnementaux, FIT

visé à favoriser une croissance inclusive, à promouvoir la résilience et à libérer le potentiel des marchés émergents dans le but d'accélérer la transformation d'idées innovantes en solutions à fort impact social et environnemental.

1.3. Gouvernance

Constitué en février 2023 sous forme de société d'impact sociétal, FIT présente la structure de gouvernance suivante :

- Assemblée générale des associés

Le capital social du FIT-SIS, composé intégralement de parts sociales d'impact, est détenu à 50% par ADA asbl et à 50% par le ministère des Affaires étrangères et européennes, de la Défense, de la Coopération et du Commerce extérieur (MAE). Tel que prévu par la Loi et par les statuts de la société, les associés participent aux décisions collectives de la société dans le cadre de l'assemblée générale des associés.

- Conseil de gérance

La gestion journalière et la représentation de la société sont assurées par un conseil de gérance qui rassemblent une large expérience en matière d'investissement d'impact, de finance inclusive et de coopération au développement.

Le Conseil de Gérance du FIT est composé de Axel de Ville, Président du Conseil de gérance, Laura Foschi, Gérante et Paul Weber, Gérant.

- Comité de financement

Afin de renforcer le processus d'investissement, le conseil de gérance est complété par un Comité de financement composé d'experts, issus du secteur privé et du secteur public, qui apportent des compétences diversifiées en matière de gestion de fonds d'investissement, de coopération au développement, de gouvernance, de mesure d'impact, d'agriculture,

d'éducation ou de santé.

Ce Comité de financement est présidé par Guillaume Grange et les autres membres sont Laura Foschi, Netty Klein, Bruno Cornette, Stephan Rudolph et Anne Contreras-Muller.

1.4. Théorie du changement

Dans la plupart des pays, des petites entreprises offrent des services ou des produits qui ont un impact positif sur les populations vulnérables. Néanmoins, malgré leur potentiel de croissance, ces entreprises à impact se heurtent souvent au manque de financement nécessaire pour étendre leurs activités.

Pour répondre à ce besoin, le Financing Innovation Tool (FIT) investit, à travers un éventail d'instruments de financement, pour permettre à ces entreprises qui ont une forte mission sociale ou environnementale, d'étendre leur impact auprès des populations vulnérables.

En utilisant des instruments de financement adaptés, tant en termes de durée, qu'en termes de niveau de risque ; et en intégrant une dynamique d'impact social et environnemental tout au long du processus de financement (identification – analyse – suivi – reporting), FIT entend accompagner les entreprises financées pour renforcer leur autonomie et les préparer à accéder aux financements d'investisseurs d'impact. Ceux-ci donneront par la suite plus d'envergure aux petites entreprises soutenues ce qui entrainera un effet de levier en termes d'impact sur les populations vulnérables.

1.5. Cibles

Afin de développer des synergies avec ADA asbl, qui est à l'origine de sa création, le FIT cible principalement les populations suivantes: (1) les jeunes entrepreneurs ; (2) les petits exploitants agricoles et forestiers ; et (3) les ménages vulnérables.

Pour avoir un impact sur ces populations, les services financiers proposés par le FIT ciblent les entreprises suivantes :

- Des institutions financières et intermédiaires financiers, y compris des institutions de microfinance ou des coopératives ;
- Des fintech's / insurtech's qui peuvent apporter des solutions innovantes en termes d'inclusion et d'impact pour les populations vulnérables ;
- Des petites et moyennes entreprises (PME) locales qui contribuent à la création d'écosystèmes locaux et régionaux.

1.6. Produits

Les financements disponibles sous forme d'investissement ont généralement une durée inférieure à 5 ans et n'intègrent qu'un niveau de risque très limité. Cependant, permettre aux populations vulnérables de faire évoluer leur situation et avoir un réel impact social ou environnemental demande du temps et nécessite une prise de risque plus importante.

Afin de surmonter ces deux contraintes habituellement liées aux investissements, la politique d'investissement du FIT se veut d'être patiente tout en intégrant un niveau de risque modéré. Une diversité d'instruments de financement sont donc utilisés afin de répondre au mieux aux besoins de financement des entreprises ciblées.

Parmi ces instruments, on trouve entre autres:

- Instruments de dette : prêts de premier rang ; prêts subordonnés/mezzanine ; lignes de crédit ; souscription d'obligations ;
- Participation au capital ;
- Instruments de garantie de portefeuille.

Dans certains cas, outre le soutien financier, FIT, grâce à ses liens étroits avec ADA, facilitera également l'assistance technique associée et les opportunités de renforcement des capacités. La vision est ainsi de, non seulement construire des partenariats de long terme avec des institutions, en apportant de manière simultanée, complémentaire et intégrée, une offre de services financiers accompagnée d'une offre de renforcement des capacités, mais également améliorer l'efficacité et la durabilité des initiatives soutenues.

1.7. L'innovation comme condition essentielle de financement

Face au défi du financement au développement, l'innovation représente un moyen incontournable pour favoriser l'émergence de solutions adaptées aux besoins des populations vulnérables. C'est pourquoi FIT privilégie les acteurs présentant des caractéristiques innovantes et contribuera à financer l'innovation dans les entreprises cibles.

Il peut s'agir d'un service, d'un produit ou d'un modèle d'entreprise qui constitue un aspect d'innovation selon les définitions suivantes :

- L'accès : l'institution fournit des produits et des services traditionnels qui représentent une innovation pour les bénéficiaires finaux ;
- Innovation de produit : l'institution fournit un produit et/ou un service innovant par rapport à la concurrence ;
- Innovation dans le secteur/marché : l'institution fournit des produits et/ou des services très innovants par rapport aux normes du marché mondial.

1.8. Système de suivi et gestion de l'impact

Afin de suivre l'impact généré par le FIT et par

les entreprises qu'il finance, un système de suivi et de gestion de l'impact a été mis en place et continuera d'être amélioré au fil des premières années d'exercice. Ce système de suivi et de gestion couvre tout le processus d'investissement.

Dans un premier temps, à l'étape d'identification et de sélection des entreprises à financer, la méthodologie d'analyse préalable (due diligence) tient compte de l'impact social et/ou environnemental de l'entreprise candidate. Pour chacune d'elles, l'analyse précise en particulier le type d'impact visé, sur le plan social (intégration des groupes minoritaires, amélioration des conditions de vie des populations vulnérables, etc.) et/ou environnemental (atténuation des changements climatiques, adaptation aux changements climatiques, préservation de la biodiversité, etc.). L'analyse précise également ce que permettra directement le financement du FIT pour l'entreprise financée (premier accès à un financement commercial, déblocage d'autres fonds, accès à un nouveau marché, etc.). Le dossier d'investissement intègre ces éléments qui sont par la suite discutés au niveau du comité de financement.

Une fois l'investissement validé, le contrat établi avec l'entreprise financée précise les indicateurs d'impact qui seront suivis durant toute la période de financement, en fonction du type d'impact social et/ou environnemental identifié au cours de l'étape précédente. Certains objectifs à atteindre ou aspects à renforcer sont également identifiés. Un des objectifs du FIT étant de faciliter l'accès aux financements d'autres investisseurs d'impact, l'accompagnement des entreprises financées pour renforcer leur méthodologie de mesure d'impact est un élément essentiel de la collaboration. Des conseils spécifiques sur ce sujet peuvent donc être fournis aux entreprises financées.

Par la suite, le suivi trimestriel qui est effectué par le conseiller en investissement permet de suivre l'évolution de l'impact de l'entreprise fi-

nancée et de le refléter dans le rapport annuel. Le suivi de la situation économique et financière de l'entreprise permet également de suivre l'impact direct du FIT sur celle-ci, en termes de levée de fonds supplémentaires, d'étendue ou de croissance des activités, etc.

En ce qui concerne l'impact global du FIT, les indicateurs par entreprise sont définis de façon à suivre non seulement l'impact spécifique de chaque entreprise financée, mais aussi à pouvoir agréger ces indicateurs lorsque les entreprises financées visent le même type d'impact. Cela permettra à terme d'obtenir une vue consolidée de l'impact du FIT. Une liste d'indicateurs standards est donc actuellement en construction, et alimentée en parallèle des premiers investissements en fonction des différents thèmes d'impact spécifiques aux entreprises financées. Au fil des investissements, cette liste sera ajustée puis consultée systématiquement de façon à définir des indicateurs homogènes entre entreprises financées lorsque cela est pertinent. Si tous les indicateurs ne peuvent pas être agrégés, la diversité des indicateurs rapportés permettra néanmoins d'illustrer les différents types d'impact générés par le FIT.

1.9. Ressources financières

Au-delà du capital constitué lors de la création de la société à hauteur de 600 000 EUR, le FIT a bénéficié d'un don initial du ministère des Affaires étrangères, de la Défense, de la Coopération et du Commerce extérieur (MAE) à hauteur de 5,8 millions EUR pour initier ses activités.

Ces ressources, qui permettent d'initier le portefeuille d'investissements, seront complétées par d'autres donations publiques et privées sur base du concept « donate to invest ». À travers ce concept, le FIT souhaite mobiliser des ressources non remboursables, ce qui permet de les investir dans une perspective de long terme et avec un niveau de risque plus élevé qu'un investissement classique.

Pour le donateur, ce concept « donate to invest » est une façon efficace et innovante de générer un impact en faveur des populations vulnérables et ce, de façon durable. En effet, à travers le FIT, les dons peuvent être réutilisés de façon illimitée dans le temps puisque les recettes générées par les investissements servent à couvrir les coûts de fonctionnement et le risque éventuel. Étant une SIS avec 100% d'actions d'impact, ces dons sont déductibles fiscalement.

1.10. Partenaires

Comme mentionné plus haut, l'investissement d'impact est un complément très pertinent par rapport aux projets de développement plus classiques. FIT a été conçu dans cette logique de cohérence des actions de développement pour agir comme un outil complémentaire qui vient compléter certains projets mis en œuvre par ADA ou qui peut compléter certains investissements réalisés ou envisagés par des investisseurs d'impact tels que le fonds d'investissement social luxembourgeois LMDF - Luxembourg Microfinance and Development Fund.

La diversité des instruments de financement (capital, dette ou garantie), la durée de 5 à 10 ans et les montants allant de 0,2 à 1 million EUR permettent au FIT de s'insérer entre le financement par subside et l'investissement d'impact.

Pour ce faire, l'approche du FIT est d'identifier les investissements potentiels à travers des partenariats d'une part avec des ONG de développement ou des fondations qui ont soutenu certaines entreprises avec des donations ; et d'autre part, avec des fonds d'investissement d'impact qui collaborent avec des entreprises prometteuses mais qui ne répondent pas totalement aux critères d'investissements requis.

Afin de construire progressivement son portefeuille, le FIT a établi un premier contrat de partenariat avec ADA pour identifier des partenaires de projets de développement qui cherchent à développer leurs activités avec un financement remboursable adapté, ou des candidats potentiels qui ne sont pas encore totalement prêts pour un investissement éventuel par LMDF. À l'avenir, d'autres contrats de partenariats seront envisagés pour étendre les activités du FIT.

Par ailleurs, durant la phase de démarrage du FIT, le contrat de partenariat avec ADA englobe également un soutien en matière de gestion logistique, administrative, financière et comptable, ainsi qu'un appui sur les aspects de communication, de ressources humaines, de suivi des activités et production de rapports.

2. ACTIVITÉS ET RÉSULTATS 2023

2.1. Activités mises en œuvre

L'année 2023 a été consacrée à la création du FIT et au démarrage de ses activités. La structure juridique a été constituée le 2 février 2023 et le lancement officiel du FIT a eu lieu le 26 mai 2023, en présence du ministre de la Coopération et de l'Action humanitaire, Franz Fayot.

Durant cette année de démarrage, le Conseil de Gérance s'est réuni à 8 reprises pour valider les documents et les outils de gestion nécessaires pour les activités de la société, tels que la stratégie d'investissement, le modèle de dossier d'investissement, les termes de référence et la composition du Comité de financement, le contrat de partenariat avec ADA pour les activités de conseil en investissement et pour l'appui administratif et financier, etc.

Au niveau des activités opérationnelles, ADA asbl, en tant que conseiller en investissement a développé un pipeline d'investissements et a lancé les premières analyses de dossiers et visites de terrain (due diligence). Au total, 4 dossiers ont été présentés au Comité de financement et 3 d'entre eux ont par la suite été approuvés par le Conseil de gérance, à hauteur de 1,7 million EUR.

Les premières tranches de ces investissements ont été transférées pour atteindre fin 2023 un encours de portefeuille de 949 520 EUR, répartis entre deux pays d'Afrique subsaharienne (Sénégal et Rwanda) et un pays d'Amérique centrale (Guatemala).

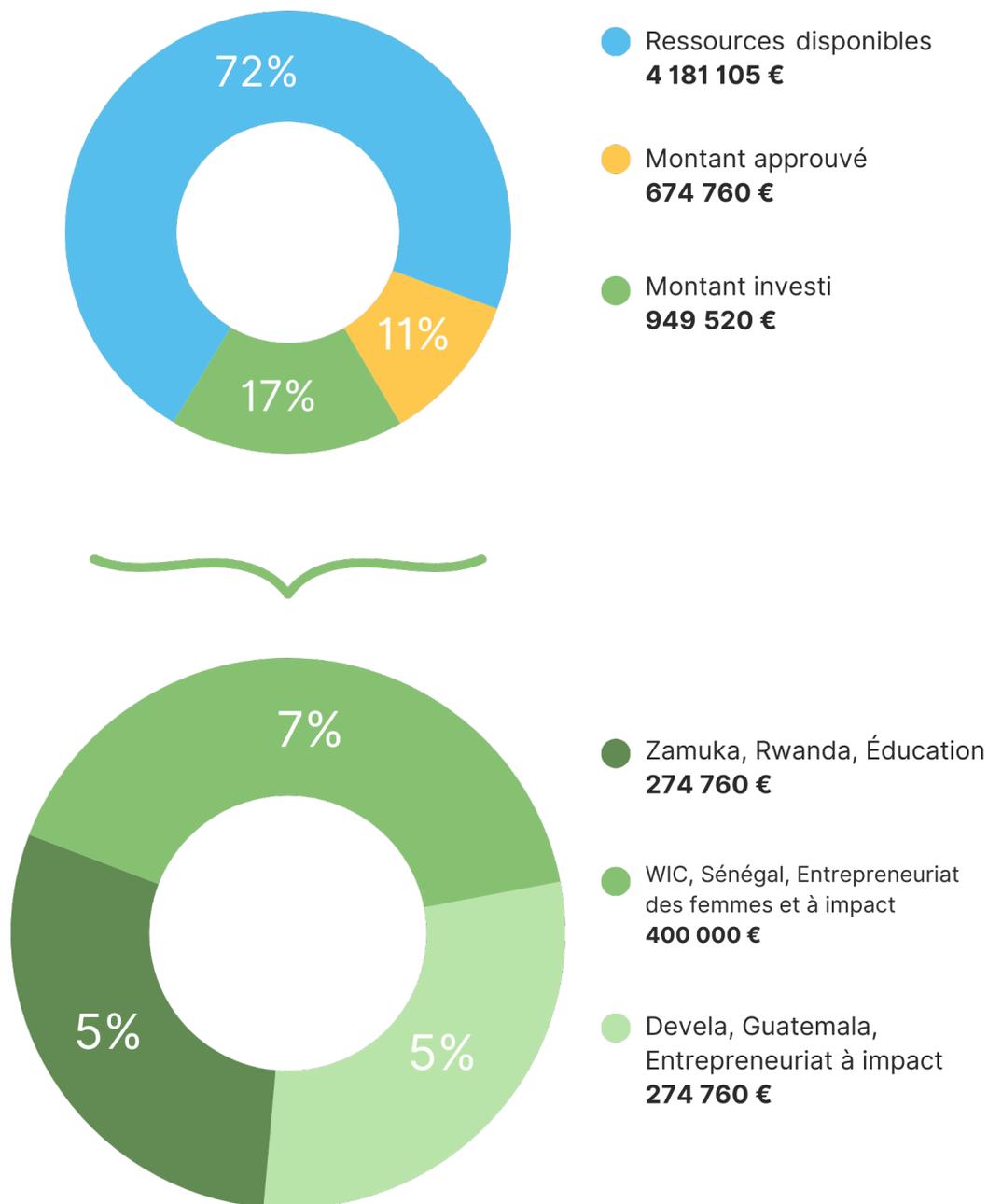
En termes de communication externe, une brochure de présentation du FIT et une page web ont été élaborées et publiées à l'occasion de la cérémonie de lancement officiel du FIT. En outre, le FIT a été présenté lors de plusieurs événements dont l'Impact Week organisée par Impact Europe à Turin, dans le panel "Blended Finance: Boosting Inclusive Economies in Developing Countries", et le FLII (Foro Latina Americano de Inversion de Impacto) au Honduras dans le panel "Transformative financing for the region: from idea to reality".

Toutes ces activités ont été coordonnées par Cristelle Nguemouhe, Coordinatrice du FIT avec l'appui de différentes équipes de ADA.

2.2. Résultats

Portefeuille d'investissements

Portefeuille au 31 décembre 2023



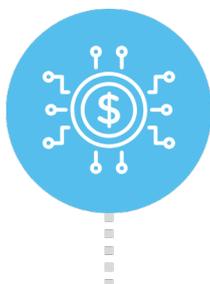
Les ressources initiales reçues du MAE à hauteur de 5,8 millions EUR ont permis de préparer et de lancer les premiers investissements. Au 31 décembre 2023, le portefeuille s'élève à 949 520 EUR répartis auprès de 3 entreprises, à savoir WIC Capital, Sénégal ; Zamuka, Rwanda ; et Devela, Guatemala.

Financements réalisés



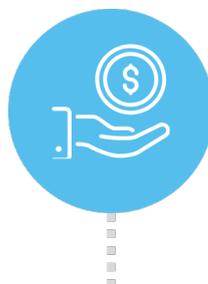
Montant moyen

316 507 EUR



Maturité moyenne

7 ans



Rendement moyen

(EUR)

5.6%



Instruments

Dette senior
Dette subordonnée

Les caractéristiques moyennes des investissements réalisés reflètent clairement le positionnement et le niveau de risque du FIT en tant qu'outil de financement du développement. Le montant moyen relativement faible des investissements, la durée moyenne de sept ans, le rendement

moyen et surtout le type d'instrument financier utilisé sont particulièrement adaptés à des entreprises qui sont en phase de développement, mais qui ne répondent pas encore aux exigences des fonds d'investissement d'impact.

Entreprises financées

Les 3 entreprises financées en 2023 sont toutes des **institutions financières**, deux étant basées en Afrique et une en Amérique centrale.

Ces institutions financières ont pour objectif de **faciliter l'accès au financement** à différents groupes de populations cibles :

- les **femmes entrepreneuses**
- les **entrepreneurs à impact**
- les **jeunes** marginalisés, en particulier les femmes, souhaitant accéder à une **éducation** supérieure de qualité.

3 institutions financières



Afrique

2

Sénégal
Rwanda

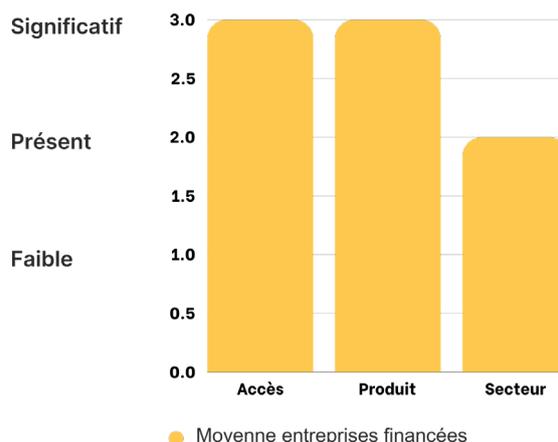


Amérique latine

1

Guatemala

Aspect Innovation



Caractéristique clé du FIT, l’aspect « innovant » de chaque investissement réalisé se retrouve à différents égards :

- En termes d’**accès**, l’aspect innovant du service proposé est « **significatif** » pour les 3 entreprises financées : en effet, chacune propose des services financiers à un groupe cible spécifique qui rencontre habituellement des difficultés pour accéder au financement dans ces pays. En effet, les femmes, les jeunes, et les petites entreprises à impact rencontrent des contraintes particulières pour accéder au financement dans les pays d’intervention respectifs des entreprises financées par le FIT. Servir ces populations cibles en particulier est donc significativement innovant.
- Par rapport à l’offre déjà existante au niveau du **secteur**, l’aspect innovant est cette fois seulement « **présent** » pour chacune des 3 entreprises financées. En effet, si les produits proposés pour ces cibles sont très peu existants dans ces pays d’intervention, en revanche ils existent déjà sur d’autres marchés, sans être pour autant existants partout dans le monde. L’aspect innovant des produits proposés à l’échelle du secteur n’est donc pas significatif, mais malgré tout présent.
- En termes de **produit** proposé, une fois encore l’aspect innovant est « **significatif** » pour les 3 entreprises financées : les deux institutions ciblant les entrepreneurs proposent des financements d’un montant intermédiaire (“missing middle”) et structurés de façon innovante : dette “revenue based” au Guatemala et “self-liquidating equity” au Sénégal. Habituellement, ni les institutions de micro-finance, ni les banques n’offrent des services financiers de ce type. La troisième institution, au Rwanda, offre des prêts pour permettre aux jeunes d’accéder à l’éducation supérieure avec une analyse des besoins futurs du marché du travail et une garantie partielle apportée par les écoles de formation, ce qui là encore est très innovant.

Réalisation de l'objet social

En vue de mesurer de façon effective et fiable les objectifs de performance relatifs à la réalisation de l'objet social, il est tenu compte des indicateurs de performances suivants :

Secteur d'intervention	a) Activités (Montant investis)	b) Résultats (Nombre d'acteurs innovants financés au total)	c) Effets (Nombre de bénéficiaires finaux bénéficiant de services et de produits ou de services ayant un impact social et/ou environnemental positif)
Entrepreneuriat	674 760 EUR	2	N/A
Accès aux services de base : Éducation	274 760 EUR	1	N/A

2.3. Impact attendu à travers les investissements réalisés

Soutenir l'entrepreneuriat des femmes - le cas du Women Investment Club (WIC), Sénégal

Reconnaissant les nombreux défis auxquels les femmes entrepreneurs sont confrontées, en particulier la barrière de l'accès au financement qui freine l'entrepreneuriat féminin en Afrique subsaharienne, un groupe de femmes professionnelles au Sénégal a décidé, en 2016, de mettre à profit leur expérience et leur esprit d'entreprise. C'était la création du Women Investment Club (WIC), premier club d'investissement féminin au Sénégal, créé pour faire progresser la participation des femmes à la croissance économique en Afrique de l'Ouest. La vision du WIC est de donner aux femmes un accès privilégié aux instruments financiers modernes pour un développement économique inclusif. Il vise à (1) introduire des mécanismes de financement innovants pour les femmes, (2) promouvoir le leadership et l'esprit d'entreprise des femmes, (3) positionner les

Investissement FIT

400 000 EUR – dette senior – 7 ans

Soutenir l'expansion des activités d'investissement du WIC et renforcer l'investissement dans des PME à impact, dirigées par des femmes, au Sénégal et en Côte d'Ivoire.

femmes comme des acteurs économiques clés plutôt que comme des spectateurs, et (4) accélérer l'émergence économique inclusive des femmes en Afrique... WIC Sénégal a créé WIC CAPITAL pour identifier, soutenir et développer un portefeuille de PME prometteuses ayant le potentiel d'avoir un impact social positif, et de s'assurer qu'elles deviennent des championnes nationales avec une portée internationale à long terme. L'assistance technique est un autre élément clé du modèle d'entreprise soutenu par WIC Sénégal. En s'appuyant sur l'expertise de son réseau de membres et à travers WIC Aca-

démie, les femmes entrepreneuses ont accès à de l'assistance technique qui vient compléter le financement et renforcer le développement de leur entreprise. Fort de son succès, le WIC se développe au niveau régional avec la création de WIC Côte d'Ivoire qui ouvre la voie à de nouvelles perspectives.

Chiffres-clés WIC (au 31/12/2023, depuis la création du WIC) :

7 entreprises financées
 ~174 590 EUR investis par entreprise en moyenne
 100% des entreprises financées sont gérées par des femmes
 57% des entreprises financées sont gérées par des jeunes
 235 emplois créés ou maintenus (dont 148 occupés par des femmes) via le financement de ces entreprises



Lumière sur un bénéficiaire du WIC-Women Investment Club, Sénégal

ACASEN S.A.S.

Secteur d'activités : Alimentaire (farine infantile et snacks)

Nombre d'emplois : 21

Localisation : Sénégal



ACASEN SAS est une entreprise familiale sénégalaise créée en 2002 par Madame Monique SOGLOHOUN et reprise en 2016 par sa fille, Madame Hermione AWOUNOU. L'entreprise est spécialisée dans la production et la commercialisation de farine infantile composée de maïs, de sorgho, de blé, de riz et de soja, ainsi que d'une variété de collations à base d'amandes de cajou, d'arachide et de pomme de terre.

L'entreprise ambitionne de devenir un leader incontournable du marché des collations au Sénégal, tout en contribuant à la valorisation de la chaîne de valeur agricole locale et à la création d'emplois.

Appui de WIC Capital

WIC Capital a assisté ACASEN sur les axes suivants :

- Stratégique : appui dans le déploiement de la stratégie de croissance de la société.

- Gouvernance : mise en place d'un comité stratégique qui se réunit chaque semaine pour suivre l'implémentation des activités. Mise en place d'un comité d'administration.

- Assistance technique via la WIC Académie : mentorat, coaching et appui technique à l'approvisionnement.

- Investissement en février 2024.

Objectifs en termes d'impact :

- Environnement : amélioration de la durabilité des systèmes alimentaires, réduction des déchets, impact sanitaire positif sur les consommateurs.

- Gouvernance : mise en place d'outils de gestion interne.

- Social : création de 28 emplois formels supplémentaires au Sénégal.

Le Zamuka Future of Work Fund (FWF) est un véhicule de financement pour faciliter l'accès aux études supérieures pour des étudiants en Afrique subsaharienne. Utilisant un modèle de financement de type « Income Share Agreement » (ISA), il combine des fonds propres catalytiques, de la dette à impact et des investissements de parties prenantes afin de révolutionner les opportunités d'éducation à l'emploi à travers le continent. La mission de Zamuka est de fournir un financement responsable pour une éducation tertiaire de qualité en faveur de la prochaine génération de leaders, de professionnels et d'entrepreneurs africains, qui conduise à une meilleure employabilité et ait un impact sur le destin économique de la sous-région de manière durable. Ce modèle de financement unique et innovant vise à créer un cycle durable d'investissement et de croissance pour les jeunes de la région en couvrant le coût de l'éducation dans les établissements d'enseignement partenaires de Zamuka au Rwanda et en Afrique du Sud. Ces établissements partenaires sélectionnés au terme d'une analyse approfondie, préparent les étudiants au monde

Investissement FIT

300 000 USD – dette subordonnée
– 8 ans

L'investissement sous forme de prêt subordonné permet à Zamuka d'utiliser la dette senior accordée par DFC à hauteur de 3 millions USD.

du travail et ont fait leurs preuves en matière de transition vers l'emploi. Le modèle de Zamuka, fortement digitalisé, s'appuie (1) sur une évaluation des besoins de compétences futures pour le marché de l'emploi ; (2) sur un partenariat avec des écoles supérieures soigneusement sélectionnées et qui apportent une garantie partielle sur les crédits accordés aux étudiants ; et (3) sur un plan de remboursement ajusté au revenu futur des candidats diplômés. Cela permet aux étudiants de se concentrer sur leurs études sans ressentir le poids de l'endettement.

Chiffres-clés Zamuka (au 31/12/2023, depuis la création de Zamuka en 2018) :

2 951 jeunes financés
1 630 EUR prêtés par jeune en moyenne
56% de jeunes femmes financées
83% de jeunes du milieu rural financés
46% de jeunes vivant sous le seuil de pauvreté financés
127 emplois créés suite à l'accès à l'éducation (Nombre d'étudiants diplômés et ayant trouvé un emploi)



Lumière sur un membre de Zamuka Future of Work Fund PLC, Rwanda

Elyse Uwihirwe, deuxième d'une famille de huit enfants est née et a été élevée à Rubavu, un district de la province orientale du Rwanda. Elle est devenue mère célibataire à un jeune âge, mais contre toute attente, elle a pu terminer ses études secondaires en 2015.

Elyse rêvait de faire des études supérieures, mais n'avait pas les moyens de payer les frais de scolarité. En mars 2022, elle a appris l'existence d'un nouveau partenariat entre Zamuka et INES, l'institut des sciences appliquées de Ruhengeri, qui lui a permis de financer ses études.

Une fois son inscription au premier cycle en aménagement du territoire acceptée, et son crédit de 3 200 EUR approuvé, elle a commencé ses études de 3 ans, s'est engagée à travailler

dur à l'école, à obtenir son diplôme avec mention et à rendre la pareille lorsqu'elle trouverait un emploi, afin que les générations futures puissent bénéficier des mêmes opportunités qu'elle.



Désormais, Elyse encourage les jeunes qui n'ont aucun espoir d'aller à l'université à saisir toutes les opportunités qui se présentent à eux. Elyse s'est également donnée pour mission d'aider les mères célibataires à obtenir une éducation en défendant leur cause. Elle est convaincue que l'éducation est une voie importante vers l'indépendance financière et l'autonomie au quotidien.

Soutenir les entreprises à impact – le cas de Devela SA, Guatemala

Devela est une entreprise sociale, créée en septembre 2023 à la suite d'un projet porté par l'ONG Alterna, un acteur reconnu au Guatemala et dans la région pour son approche innovante vis-à-vis de la promotion de l'entrepreneuriat d'impact.

Devela a pour vocation de promouvoir l'inclusion financière d'une population exclue des circuits traditionnels de la finance et avec une intention claire de créer de l'impact positif sur son entourage. Il s'agit entre autres, de jeunes entrepreneurs, en étape de démarrage ou de développement de leur activité et qui ont un objectif d'impact manifeste. Or, cette cible représente une combinaison qui est considérée comme fortement risquée par le marché financier traditionnel, ce qui rend extrêmement difficile l'accès aux financements, au-delà de leur cercle restreint de parents et amis.

Devela offre du financement à travers un mécanisme de recouvrement basé sur le chiffre d'affaires des clients, un modèle adapté aux besoins de ces entrepreneurs dont l'impact social et environnemental positif fait partie de leur proposition de valeur. La stratégie de Devela vise à supporter les initiatives qui ont une claire orientation dans l'un des 4 axes d'impact suivants :

- Inclusion : initiatives favorisant l'inclusion des groupes vulnérables ou des minorités tels que les populations indigènes, les personnes avec des handicaps, les appartenant à la communauté LGBT, etc.

Investissement FIT

300 000 USD – dette senior – 7 ans

Le FIT est le premier investisseur commercial de Devela

- Durabilité : entreprises qui offrent des produits censés proposer des solutions aux enjeux environnementaux tels que le changement climatique, la sécurité alimentaire, etc.
- Genre : dirigés par ou destiné à améliorer l'accès au marché au travail ou, plus généralement, à améliorer le processus d'autonomisation des femmes.
- Jeunes : dirigés par les jeunes ou offrant des produits destinés au développement socio-économique des jeunes (éducation, entrepreneuriat, etc.)

Toutes les sociétés financées ont un impact mesurable et défini par des indicateurs d'impact IRIS (méthodologie développée par GIIN - Global Impact Investing Network) et l'atteinte des objectifs de développement durable (ODD) qui permettent d'évaluer, de manière tangible, leur plus-value sur la société et l'environnement.



Chiffres-clés Devela (au 31/12/2023, depuis la création du fonds Catalyzer en 2018) :

47 entreprises financées
33 150 EUR investis par entreprise en moyenne
100% d'entreprises à impact social et /ou environnemental
676 emplois créés ou maintenus

Lumière sur une entreprise bénéficiaire de Devela SA, Guatemala

Bambuksa SA

Secteur d'activités : Construction écologique

Nombre d'emplois : 05

Localisation : Nicaragua et Costa Rica



En tant que promoteur d'une culture de développement durable avec le bambou, «Bambuksa» est une entreprise qui offre une alternative écologique pour le développement de communautés plus autonomes en Amérique latine. Ayant commencé ses activités en tant qu'individu en 2013 et constituée en société en 2020 au Nicaragua et 2022 au Costa Rica, cette entreprise a développé une chaîne de valeur à travers le bambou, axée sur la durabilité, créant des avantages pour chaque personne, du petit producteur à l'artisan en passant par le constructeur local.

Bambuksa cultive le bambou dans des communautés d'Amérique latine afin de contribuer à la conservation de la planète, à l'atténuation du changement climatique et à la réactivation économique des familles les plus vulnérables.

Grâce aux connaissances techniques de son fondateur et de son équipe, une spécialisation accréditée par l'Université technologique de Pereira en Colombie sur le développement local et l'utilisation du bambou, avec un modèle d'entreprise axé sur le triple impact, Bambuksa s'est donné pour mission de créer des constructions plus respectueuses de l'environnement en proposant aux entreprises de construction locales et aux organisations internationales de la région des services de conception architecturale et structurelle, un soutien technique et un accompagnement spécialisé à travers diverses activités, avec la valeur ajoutée que les projets sont réalisés en mettant l'accent sur l'environnement et le développement social des communautés

vulnérables. L'utilisation du bambou permet de réduire les émissions de CO2 et de diminuer de 70 % l'utilisation de matériaux nuisibles à l'environnement tels que le ciment, le fer et le bois.

Bambuksa encourage la culture et l'utilisation du bambou dans les projets de construction, ce qui contribue à purifier l'air, à réduire la température atmosphérique et à augmenter la séquestration du CO2. Le bambou est un matériau innovant qui est huit fois plus respectueux de l'environnement et huit fois plus économique. L'entreprise a réalisé plus de 2 000 mètres de construction en bambou, ce qui équivaut à huit fois moins d'émissions de CO2. D'autre part, le bambou utilisé est produit par de petits agriculteurs, auxquels il est acheté dans le cadre du commerce équitable, ce qui stimule l'économie dans les régions vulnérables. Ils ont réussi à établir des partenariats avec des organisations communautaires pour le reboisement et le transfert de capacités afin de développer des économies forestières autour du bambou et de la construction durable.

L'entreprise a l'ambition d'innover dans la construction de manière plus inclusive et à grande échelle, de logements sociaux durables en bambou dans la région d'Amérique latine.



FIT SIS – Financing Innovation Tool - Sarl
39, rue Glesener
L-1631 Luxembourg
Tél. : +352 45 68 68 1
Fax : +352 45 68 68 68
fit-sis.lu